

Kompetenz zählt – besonders am Immobilienmarkt

Beratung im Aufschwung, junge Talente im Fokus der Branche

- Vertrauen und Verlässlichkeit sind laut Studie wichtigste Faktoren bei der Wahl des Immobiliendienstleisters
- Leadersnet HundredUnderForty: Nachwuchsförderung durch starke Netzwerke entscheidend
- Digitalisierung und Innovation gewinnen für Kund:innen an Bedeutung

Die Immobilienbranche steht vor neuen Herausforderungen und Chancen. Eine aktuelle Studie von TQS im Auftrag von s REAL zeigt: Der Beratungsbedarf durch Immobilienmakler:innen ist hoch und 56 Prozent geben an, dass aktuell ein günstiger Zeitpunkt für einen Immobilienverkauf ist. In der Wahrnehmung der Kund:innen machen vor allem Kompetenz und Erfahrung den entscheidenden Unterschied zwischen Makler:innen aus. Über 90 Prozent der Befragten nennen Vertrauen, Transparenz und eine realistische Preisgestaltung als zentrale Faktoren für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Längere Vermarktungszeiträume als noch vor einigen Jahren erfordern eine noch qualifiziertere und nachhaltigere Betreuung, vor allem während der Optimismus am Immobilienmarkt langsam wieder kommt. „Der Markt verändert sich: Zinssenkungen, Erleichterungen bei den Kaufnebenkosten und das Auslaufen der KIM-Verordnung sorgen für neue Dynamiken. In dieser Phase sind fundierte Marktkenntnisse und eine professionelle Beratung gefragter denn je“, betont s REAL Geschäftsführerin **Martina Hirsch**.

Persönlich betreut, digital ergänzt

Vier von zehn Österreicher:innen haben sich in den vergangenen Jahren bereits mit dem Thema Immobilien beschäftigt. In der Altersgruppe der 30- bis 39-Jährigen sind es sogar 53 Prozent. Jede:r Zweite sieht Digitalisierung und Innovation als entscheidend für Maklerunternehmen und erwartet dies auch beim Service.

Bei der Abwicklung von Immobilien wird ganz klar eine Rundumbetreuung bevorzugt. Für 87 Prozent der Befragten sind eine entsprechende Expertise, individuelle Lösungen und Freundlichkeit entscheidend. „Kund:innen erwarten ein Wohlfühlpaket und müssen sich fachlich und menschlich abgeholt fühlen. Deshalb setzen wir auf regionale Präsenz und auf persönliche Betreuung, die wir durch digitale Zusatzservices sinnvoll ergänzen – so entsteht für die Kund:innen ein echter Mehrwert“, erklärt s REAL Geschäftsführer **Michael Molnar**.

Nachwuchs stärken – Zukunft sichern

Die Immobilienwirtschaft steht branchenübergreifend vor einem steigenden Fachkräftemangel. Laut einer Studie von Ernst & Young bewerten 36 der befragten Unternehmen den Mangel als „sehr schwerwiegend“. Zwar ist die Situation unter Immobilienmakler:innen nicht im selben Ausmaß spürbar, doch steigen die Anforderungen an die Beratungsqualität kontinuierlich. Um dieser

Entwicklung in der Beratungsleistung gerecht zu werden, ist die gezielte Förderung junger Talente – insbesondere im Bereich der Immobilienvermittlung – ein zentrales Zukunftsthema.

s REAL engagiert sich daher seit Jahren für die Weiterentwicklung des Berufsbilds und unterstützt auch 2025 wieder die von Leadersnet ins Leben gerufene Initiative HundredUnderForty, die herausragende und zukunftsweisende Persönlichkeiten der Branche unter 40 auszeichnet. Programme wie dieses und starke Immobiliennetzwerke mit Mentoringprogrammen wie von Salon Real bieten jungen Immobilienprofis wertvolle Möglichkeiten zur Weiterbildung und Vernetzung.

„Die Nachwuchsförderung ist wichtig, das muss nicht nur in den Unternehmen gelebt werden, es muss auch nach außen kommuniziert werden, um die Immobilienbranche für junge Menschen weiter attraktiv zu halten und dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken“, so **Martina Hirsch**, die in diesem Jahr bei HundredUnderForty wieder die Mentorenfunktion für den Bereich Marketing und Sales übernehmen wird.

HundredUnderForty-Initiator **Friedrich Csörgits** ergänzt: „Wir freuen uns, dass wir mit diesem Preis eine Initiative geschaffen haben, wo Immobilienexpert:innen unter 40 Jahren die Chance und Gelegenheit haben, ihre Geschichte zu erzählen. Damit machen wir Innovation und Exzellenz sichtbar.“ Die Einreichung läuft noch bis Ende April.

Fotos (Abdruck honorarfrei):

Martina Hirsch, Geschäftsführerin s REAL Immobilien. Copyright: Monika Saulich

Michael Molnar, Geschäftsführer s REAL Immobilien. Copyright: Monika Saulich

Über s REAL Immobilien

s REAL Immobilien wurde Ende 1979 gegründet und ist seither darauf spezialisiert, Menschen in allen Fragen rund um die Immobilie zu unterstützen. s REAL ist ein Tochterunternehmen der Erste Bank und Sparkassen. Damit verfügt das Immobilienunternehmen über ein umfangreiches Netzwerk an Spezialist:innen in ganz Österreich sowie breites Know-how für alle Arten von Immobilienveranlagungen und Finanzierungen. s REAL positioniert sich als hybrides – also analoges und digitales – Immobilienmaklerunternehmen.

Rückfragen an:

s REAL Immobilien | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Am Belvedere 1, 1100 Wien
Philip Haberl, 050100 - 26252, E-Mail: philip.haberl@sreal.at

Himmelhoch GmbH | Text, PR und Event, Wohllebengasse 4, 1040 Wien
Katharina Schüller, MA, +43 (0) 676 440 9970, katharina.schueller@himmelhoch.at